

4th FORUM UNIQUE CODES 2025

**SICHERE PRODUKT-
RÜCKVERFOLGBARKEIT
UND DIGITALE INNOVATION**

**EIN 2-TÄGIGES BRANCHENEVENT
VOLLER INSPIRATIONEN UND IDEEN**

**23. OKTOBER 2025
CONGRESS CENTER
BADEN**

KAISER FRANZ-RING 1
A-2500 BADEN | AUSTRIA
9:00 BIS 17:00 (CEST)

AGENDA

*Die Veranstaltung wird auf Englisch abgehalten.

Security & Performance

- Digital Product Platforms - How to address data security, access rights, and performance across large organizations.
- Learn how to tackle potential fraud on platforms for traceability and the Digital Product Passport (DPP).

Data Analytics, AI & Blockchain

- Technologies such as native cloud computing or blockchain are investigated for their benefits on DPP data storage.
- The growing role of artificial intelligence in the interpretation of large-scale traceability data.

Making Traceability Happen

- This session outlines key success factors for the implementation of traceability, such as supplier selection, preparatory workshops & setting up project teams.
- Customers share their experience on real applications, the implementation of scanner technology and UID to product assignment.
- Learn how irregularities in consumer scans reveal parallel trading & counterfeits.

Customer Communication / Engagement

- In theory and practice: how consumers are engaged in successful programs and the marketing know-how behind.

Codikett 2.0 Sandbox

- During breaks and lunchtime explore the interactive Codikett 2.0 Sandbox!

SPRECHER



Jürgen BOGNER
Biteme Digital GmbH

Jürgen ist Gründer und kreativer Kopf von biteme.digital, einem Start-Up, das sich von einer Kreativagentur zu einem Partner für KI-Lösungen, Strategie und Transformation entwickelt hat.

Er verbindet Technologie, Strategie und Kreativität und schafft einzigartige digitale Erlebnisse in Europa. Heute begleitet er Kunden bei KI-Implementierungen und strategischer Integration.

Für ihn ist KI ein Werkzeug, das Kreativität verstärkt. Seit 2020 teilt er sein Wissen in Keynotes, Workshops und Trainings.



Marietta ULRICH-HORN
Securikett

Marietta ist Mitgründerin und CEO von Securikett, einem Unternehmen, das für seine patentierten, manipulationssicheren Sicherheitssiegel und Authentifizierungstechnologien bekannt ist.

Sie promovierte in Sozial- und Kulturanthropologie (Universität Wien) und absolvierte einen MBA an der Carlson School of Management (Minnesota) sowie an der WU Wien.

Das Konzept von Codikett, einem wegweisenden webbasierten System zur Produktauthentifizierung, wurde unter ihrem maßgeblichen Einfluss geprägt. Mit der Einführung von Codikett 2.0, steuerte sie dessen Weiterentwicklung zu einer zentralen Innovation im digitalen Produktschutz.



Stefan FÜHRER
Securikett

Stefan ist Senior Projektmanager mit Erfahrung in Rückverfolgbarkeitslösungen und digitaler Transformation. Sein Schwerpunkt liegt in globalen Projekten und der Implementierung von IT-Lösungen.

Er koordiniert bereichsübergreifende Teams, steuert Projektlebenszyklen von der Konzeption bis zur Umsetzung und optimiert Rückverfolgbarkeits-Prozesse. Sein laufendes Studium in Digital Business an der Universität Wien vermittelt ihm das strategische und technische Wissen, um sich in der heutigen digitalen Landschaft sicher zu bewegen.



Güneri TUGCU
r-pac CNCT

Mit 25 Jahren Erfahrung in Kreativ- und Technologiesektoren gilt Güneri als führende Stimme für vernetzte Produkte, digitale Transformation und Markenschutz.

Er hat mit global bekannten Marken digitale Lösungen entwickelt, die Kundenbindung stärken, Lieferketten transparenter machen, Markenintegrität sichern und Nachhaltigkeit fördern.

Seine Karriere umfasst leitende Positionen bei SGK und Amazon, wo er Best Practices prägte. Er ist Gründer sowie Gastgeber des Podcasts CoCo: click. consume. connect., der die Zukunft von Kundenbindung, vernetzter Verpackung und digitaler Transformation beleuchtet.



Zbigniew SAGAN
ATT

Zbigniew, Business Development
Director und Mitgründer von ATT, ist Experte für Rückverfolgbarkeit und Anti-Fälschungstechnologien. Er entwickelt Ansätze zur Absicherung zentraler Schwachstellen bei Sicherheitskennzeichnungen.

ATT entwickelte als erstes Unternehmen einen digitalen Ansatz zur physischen Authentifizierung mit Physical Unclonable Functions (PUF). Zunächst auf Druck angewendet, wurde der Ansatz später auf direkte und indirekte Kennzeichnungen erweitert.

Zbigniew ist in der internationalen Normung aktiv und trägt über AFNOR und CEN-CENELEC zum DPP bei. Sein Fokus liegt auf phygitaler Authentifizierung, Datensicherheit, Interoperabilität und digitaler Souveränität.



Adam BIEN
Unabhängiger Berater

Adam ist Entwickler, Berater, Trainer, Podcaster sowie Cloud Hero und Java Champion-Enthusiast.

Er veranstaltet regelmäßig Online-Workshops zu Java, Web, Cloud und Architekturen auf airhacks.live, betreibt einen monatlichen Q&A-Livestream und teilt seine Einblicke auf seinem Blog.



Gerald MILLER
Gilead Science Inc.

Gerald ist ein Senior Manager mit über 25 Jahren Erfahrung in Fertigung, Verpackung und Etikettierung, mit Fokus auf Markenschutz und Lieferkettensicherheit.

Bei Gilead Sciences leitet er globale Initiativen in kommerzieller Etikettierung und Serialisierung und integriert Sicherheitsmerkmale zum Schutz von Produkten in Hochrisikomärkten.

Er hatte Führungspositionen bei Eli Lilly, Biogen und Merck inne, erzielte operative Verbesserungen, Kosteneinsparungen und Qualitätssteigerungen und implementierte Lean-Six-Sigma-Methoden für bereichsübergreifende Projekte. Er verfügt über einen MBA in Supply Chain Management der DeSales University und ist NASPO Certified Security Professional.



Ian LANCASTER
Lancaster Consulting

Ian ist eine führende Autorität auf den Gebieten Holografie, Authentifizierung und Fälschungssicherheit.

Als Mitbegründer von Reconnaissance International prägte er die Branche über mehr als 25 Jahre hinweg durch Fachpublikationen, Konferenzen und Beratungen für globale Unternehmen.

Er hat zu wichtigen ISO-Standards beigetragen und leitet weiterhin bedeutende internationale Sicherheitskonferenzen. Seine lebenslangen Verdienste wurden weltweit mit renommierten Auszeichnungen gewürdigt.



Mark MANNING
iTRACE Technologies

Mark ist Gründer und CEO von iTRACE Technologies, einem Unternehmen im Silicon Valley für nicht-klonbare Supply-Chain-Sicherheits- und Markenschutzlösungen.

Er ist Unternehmer mit über 20 Jahren Erfahrung im Bereich Produktsicherheit und Markenschutz. Mit seiner Erfahrung aus der Telekommunikations- und Cybersicherheitsbranche gründete Mark mehrere Technologieunternehmen und engagierte sich zudem am Silicon Valley Founder Institute.

PROGRAMM



Felix BADURA
Digi-Cycle GmbH

Felix studierte an der WU Wien und begann seine Karriere als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Transportwirtschaft, bevor er in Berlin ein Online-Start-up mitgründete.

Nach dem Verkauf des Unternehmens zehn Jahre später verlagerte er seinen Fokus auf die Kreislaufwirtschaft. Zunächst leitete er Digitalisierungsprojekte bei Altstoff Recycling Austria und führte dabei Innovationen wie den Einsatz von Machine Vision in Sortieranlagen ein. Seit 2022 ist er Geschäftsführer der Digi-Cycle GmbH, einem digitalen Recycling- und Anreizsystem, das Konsumenten beim richtigen Trennen und Entsorgen von Verpackungsabfällen unterstützt.



Jean HAZIM
Securikett

Jean ist ein internationaler Vertriebsexperte mit umfassender Erfahrung in den Bereichen smarte Sicherheitsetiketten und Produktdigitalisierung.

Als Business Development Manager bei Securikett unterstützt er Markeninhaber weltweit dabei, Herausforderungen wie Produktfälschungen, Lieferkettentransparenz und Verbraucherinteraktion zu meistern. Mit einem Hintergrund in Politikwissenschaften an der Universität Wien, mit Schwerpunkt auf internationale Beziehungen und Nachhaltigkeit, trat Jean 2022 Securikett bei. Er ist auf den Luxusgütersektor spezialisiert für den er besondere Leidenschaft mitbringt.



Dave SANDELLO
Konferenz-Moderator

Dave ist Führungsexperte im Bereich Markenschutz mit umfassender Erfahrung in der Leitung von Teams und der Bewältigung von Authentifizierungsherausforderungen.

Als Vice President von Securikett Inc. treibt Dave die Expansion der globalen Präsenz von Securikett in den USA voran. Seit 15 Jahren hilft er Marken erfolgreich, Produkte und Lieferketten zu schützen.

8:40 AM - 9:00 AM | Check in & Welcome

9:00 AM - 9:30 AM | Keynote Speech

The role of UIDs for the Digital Product Passport (DPP) | Marietta ULRICH-HORN

Evolving European standards reflect EU intentions and their practical implementation.

9:30 AM - 11:00 AM | Security & Performance

Resilience against system spoofing: How secure entry points for users and the link between digital and physical features provide security | Zbigniew SAGAN

Detecting, tracing, and preventing fraudulent QR code reproductions is essential to protect serialization systems from duplication and safeguard supply chains against costly damage.

The evolution of digital, non-cloneable authentication in the age of DPP and Sunrise 2027 | Mark MANNING

How the access to information on authenticity and the digital twin shall be supported by secure representation of the UID.

Cloud vs. On-Premise - Protecting serialization platforms against cyber threats and insider risks | Adam BIEN

Choosing the right IT model defines scalability, compliance readiness, and long-term competitiveness. It is the backbone of product digitalization in an interoperable environment.

Smart participant hierarchy enables secure operation across large organizations | Stefan FÜHRER

How a cellular architecture within a single instance provides secure access and audit trails.

11:00 AM - 11:30 AM | Coffee Break

11:30 AM - 12:45 PM | Data Analytics, AI & Blockchain

Predictive analytics as an AI-based tool to interpret traceability data | Jürgen BOGNER

AI-driven insights transform data overload into predictive power for supply chain resilience.

Demo with Codikett analytical data | Raffael KAINERSDORFER

Talking to data to evoke alarms and insights on supply chains.

Leveraging blockchain to secure DPPs for luxury brands | Jean HAZIM

This Use case demonstrates the interoperability between a brand, Codikett and Aura Consortium

12:45 PM - 1:45 PM | Networking Lunch

1:45 PM - 2:45 PM | Making Traceability Happen

The ISO standard on tax stamp systems | Ian LANCASTER

What is relevant for security labels and the DPP?

Use case: Single tenant benefits and the role of user access management | Gerald MILLER

Ensuring data isolation, security, and control of release management and validation in regulated industries.

2:45 PM - 3:15 PM | Coffee Break

3:15 PM - 4:15 PM | Customer Communication / Engagement

How smart packaging and UIDs can contribute to higher recycling rates | Felix BADURA

Communication plays a key role in striving to comply with the EU return quota.

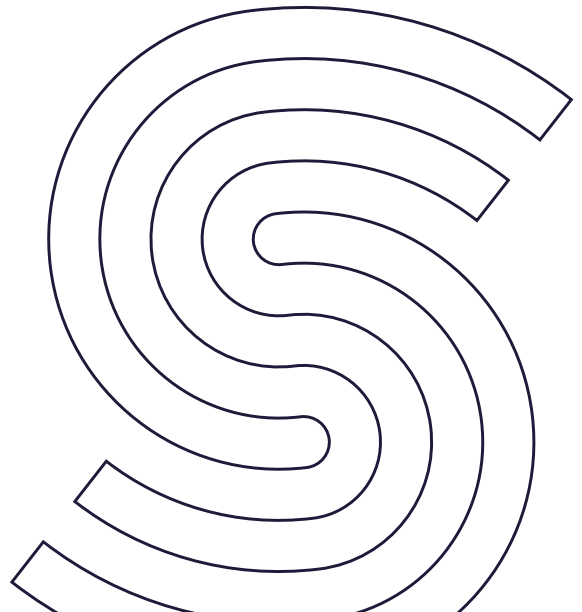
Engaging with users to accomplish authentication, traceability and the implementation of the DPP | Güneri TUGCU

Attracting users is key to turning technical systems into real-world success stories.

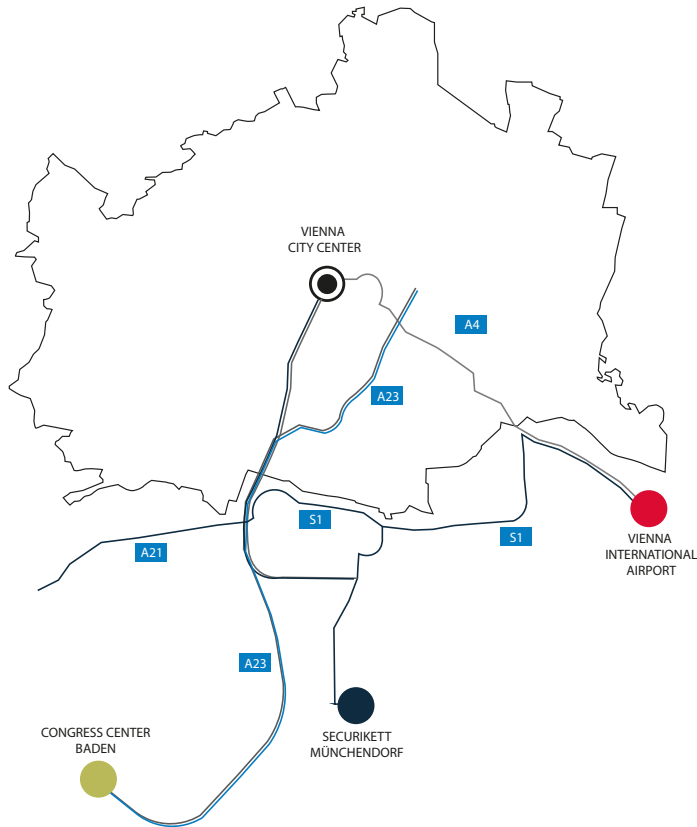
4:15 PM - 4:45 PM | Closure Round & Wrap-Up

4:45 PM - 5:00 PM | Networking & Farewell

6:00 PM - 10:00 PM | Networking Dinner



VERANSTALTUNGSORTE



23. Oktober 2025

9:00 bis 17:00

Congress Center Baden

Kaiser Franz-Ring 1

A - 2500 Baden

18:00 bis 22:00

Networking Dinner

Weingut Breyer

Rohrgasse 18

A - 2500 Baden

Ein Shuttlebus wird vom Kongresszentrum zum Veranstaltungsort des Abendessens bereitgestellt.

24. Oktober 2025

9:00 bis 11:00

Securikett Hauptsitz

Santorastraße 4

A - 2482 Münchendorf

SECURIKETT Ulrich & Horn GmbH

Santorastraße 4 | A-2482 Münchendorf

+43 2259 30 800 | office@securikett.com



KONFERENZ- REGISTRIERUNG

<https://4th-forum-unique-codes.eventbrite.at>



BETRIEBSBESICHTIGUNG

[https://4th-forum-unique-codes-facility-tour.
eventbrite.at](https://4th-forum-unique-codes-facility-tour.eventbrite.at)